



TO STAY, **NATURALLY**

Stagiaire communication et marketing

Le Silva Hotel Spa-Balmoral recherche sa ou son stagiaire en communication & marketing.

L'hôtel

Le Silva Hotel Spa-Balmoral est un hôtel 4 étoiles indépendant, niché au cœur des Ardennes Belges à Spa.

L'hôtel comprend 126 chambres avec balcon, dont 3 suites. Il y a également un centre de bien-être, un restaurant, un bar lounge et un magnifique jardin qui donne un accès direct à la vallée de Warfaaz (lac et forêt). Le Silva possède également 16 salles de réunions équipées (tables, vidéos projecteurs, sons, lumières, etc.) à destination d'une clientèle business.

Il accueille aussi bien les particuliers pour un séjour détente que des séminaires d'entreprises pour plusieurs jours ou encore des adeptes de la courses automobiles (proximité avec le Circuit Spa-Francorchamps).

Les missions

Le département a fait appel en début d'année à une professionnelle de la communication pour élaborer le plan de communication 2022 du Silva Hotel. Nous cherchons à présent quelqu'un de motivé et d'autonome pour appliquer ce plan et développer la communication de l'hôtel via :

- La rédaction et l'envoi de campagne d'e-mailings (français et anglais)
- Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn (rédaction et publication)
- Rédaction de newsletters internes
- Contribuer aux activités promotionnelles de l'hôtel par la création de divers travaux artistiques et la production de supports tels que des dépliants, des bulletins d'information, des brochures... etc

En marketing tes missions seront plus axée sur :

- Le suivi des performances (KPI, Google Analytics)
- La coordination et le maintien de l'approvisionnement en cadeaux d'entreprise et en articles promotionnels.
- La mise à jour de site Internet de l'hôtel dans le but d'éduquer les clients, et mener des audits réguliers d'assurance qualité sur le contenu et les services de l'hôtel.
- La réponse aux demandes des médias et des collaborateurs lorsqu'ils sont sollicités pour des commentaires et/ou des rapports.
- Des audits réguliers d'assurance qualité sur le contenu et les images de l'hôtel afin de garantir la qualité de l'expérience en ligne

Le profil

- école de communication et marketing,
- 3^e /4^e année d'étude
- Langues : français, anglais (base de néerlandais ou d'allemand serait un plus)
- Autonome, créatif.ve, proactif.ve, organisé.e,

Durée du stage : 4 à 6 mois

Début : à partir du lundi 7 février 2022

Type :

- statut de stagiaire,
- temps complet – 5 jours par semaine,
- hébergement à l'hôtel et repas (logé et nourri)

Pour postuler :

Envoyer un CV et un mail de motivation à Katja Kleingeld : katja.kleingeld@silvahotel.be



TO STAY. NATURALLY

Route de [Balmoral 33, 4900 SPA](#)
www.silvahotelspabalmoral.be

